

... parvient à répondre de manière pertinente aux demandes des chargeurs en sélectionnant les transporteurs les plus adéquats. Parmi les critères retenus, l'origine du camion, sa destination et sa capacité. Mais aussi la qualité de service et la santé financière de l'entreprise de transport. À ces informations s'ajoutent les données relatives au comportement du transporteur. Par exemple, était-il à l'heure ou absent au rendez-vous ?

Sur la base de ces informations, l'algorithme établit des classements par pertinence géographique, timing, capacité disponible. Mais aussi en fonction de la pertinence du prix proposé par rapport à ce qui est demandé par le chargeur. Les transporteurs pourraient craindre que les prix soient tirés par le bas... Pour l'heure, il n'en est rien. Le prix au kilomètre se situerait à 1,4 euro contre 1 euro constaté chez les autres opérateurs. « Nous faisons en sorte que le transporteur ait une juste rémunération », rapporte le directeur de la donnée et de la R&D d'Upply. La société vient de lancer une application mobile pour les transporteurs. Comme avec leur PC, ils peuvent positionner leurs camions ainsi que leurs offres de transport et les rendre visibles auprès de milliers de chargeurs.

### TRAQUER LES RETARDS

Spécialisée dans la prédiction des ruptures de stock et des retards de livraison, la start-up Magma Technology cherche à fusionner les mondes virtuel et réel. Pour réaliser ses prédictions, la jeune pousse se base sur ses algorithmes « maison ». Lesquels utilisent plusieurs types de données. À commencer par celles délivrées par des trackers connectés. Ces derniers sont apposés sur des contenants tels que des caisses mobiles ou des palettes. Ce qui permet au propriétaire des marchandises de les tracer en temps réel et d'optimiser son parc de contenants.

Fabriqués en Europe, les trackers remontent leur position toutes les dix minutes à la plateforme de l'éditeur. L'envoi des données est véhiculé quel que soit le réseau de radio-communication basse fréquence tels LoRA, Sigfox mais aussi via la 2G et la 3G. Pour prédire l'heure d'arrivée de la marchandise et détecter d'éventuels retards, l'entreprise s'appuie à la fois sur les plans de transport de ses clients mais aussi sur d'autres données. « Nous nous appuyons principalement sur la position des trackers, la météo et la congestion du trafic », explique Mourad El Bidaoui, CEO de Magma Technology. L'entreprise qu'il a cofondée en 2018 avec l'actuel CTO, Adrien Tudesq, fournit sa solution à des grands comptes dans la distribution et l'industrie.

# Drivata réduit l'insécurité et améliore l'écoconduite

Créée cette année, cette start-up a développé une plateforme qui aide les entreprises à détecter les besoins en formation de leurs conducteurs afin de limiter les accidents routiers.

**C**haque année, les accidents routiers professionnels représentent 6,4 millions de journées perdues. Or ces risques ne sont pas une fatalité et un grand nombre d'entre eux pourraient être évités. C'est du moins la conviction de Drivata, une start-up marseillaise qui veut aider les entreprises à améliorer à la fois la sécurité routière et l'écoconduite. Pour y parvenir, l'entreprise créée en février dernier a développé une plateforme utilisant le big data ainsi que des algorithmes d'intelligence artificielle afin d'analyser les données transmises par les smartphones des conducteurs. Une véritable innovation car, jusqu'à présent, les solutions proposées sur le marché se basent sur des données de conduite délivrées par des systèmes de collecte embarqués dans les camions. Or 88 % des flottes n'en sont pas équipées. « Les constructeurs de camions ont tendance à limiter l'accès aux informations délivrées par les ordinateurs de bord », souligne Frédéric Buhr, directeur marketing de Drivata qui compte six personnes.

Pour l'heure, l'entreprise n'en est qu'au stade de la preuve de concept. Des tests sont menés avec des transporteurs en région et des gestionnaires de flotte. La start-up met à leur disposition une application mobile qui se télécharge sur le smartphone des conducteurs. Les données relatives à leur comportement au volant sont alors corrélées à la géolocalisation de leur véhicule. Elles sont ensuite passées au crible de la plateforme de Drivata, qui en tire une analyse prédictive et prescriptive via un algorithme de machine learning et de deep learning. L'enjeu est d'améliorer la sécurité routière, l'écoconduite et de réduire la distraction au volant. Concernant la sécurité routière, le logiciel détecte et géolocalise les comportements à risque. Tels que les excès de vitesse, les accélérations et les freinages trop forts ainsi que les pertes d'adhérence. Sur le terrain de l'écoconduite, il s'agit d'évaluer l'efficacité énergétique par rapport à la consommation finale en s'ap-



puant sur l'accélération, la régularité de la vitesse et le freinage. Enfin, la distraction au volant est mesurée en comptant le nombre de déverrouillages de l'écran pendant le trajet ainsi que la durée et la distance pendant lesquelles le smartphone est utilisé.

### ANONYMISATION DES CONDUCTEURS

Point important à souligner, les données recueillies par la plateforme de Drivata sont anonymisées. En jouant l'effet de groupe, cette démarche évite d'ostraciser tel ou tel conducteur pour son comportement. Concrètement, l'entreprise ne saura pas précisément qui dans le groupe a commis des excès de vitesse. En effet, les conducteurs sont tous référencés sous un pseudo. « L'anonymisation des données permet aussi de respecter leur vie privée », fait valoir Frederick Buhr. L'analyse des données se fait au terme de trente jours d'utilisation de l'application. Dès lors, le logiciel pourra établir le score de conduite et le classement de chaque conducteur en matière de sécurité, de distraction et d'écoconduite. De quoi conférer un côté ludique à l'application tout en indiquant aux formateurs les points sur lesquels ils doivent agir en priorité. •

ÉLIANE KAN/AGENCE TCA